

# Identity Hungary Informatikai Korlátolt Felelősségű Társaság

Profilunk a **PHP fejlesztés** és web alapú termékek előállítására.



6722 Szeged, Attila utca 11. 1. em. 1.  
<http://identity-hungary.hu>  
+36-62 452-239

## A GARNET RENDSZER PIACI SZEREPE

A GarNet bevezetése, teljes körűvé tétele időt igényel, becslések szerint másfél, két évet. A második fázisban a megfelelő működéshez szerződést kell kötni a gyártókkal, ill. kereskedőkkel. Valószínűsíthető, hogy a GarNet fogadtatása hasonló folyamaton megy keresztül, mint a bankkártya bevezetése. A kezdetben ellenálló piaci szereplők "bele kényszerülnek" a rendszer használatába, hiszen a vevők követelik ki azt. A GarNet valószínűsíthetően elnyeri a vásárlók túlnyomó többségének bizalmát, tetszését. Így több millió felhasználóval lehet majd számolni Magyarországon is, nem beszélve a külföldi terjeszkedés óriási lehetőségéről.

### A prototípus bevezetését követő II. ÜTEM RÉSZEI

1. A bemutatható verzió elkészülte után 2 héttel kapcsolatfelvétel az Ingenico Hungary Kft. –vel, Microsoft Hungaryval
2. Ezt követően nagy vállalatirányítási/ értékesítési szoftvereket üzemeltető cégek megkeresése. Az API kialakításának lehetőségei, minimum 3, pl. Vectory
3. Minimum 3 multi (Media Markt, Euronics, Tesco, vagy mások pl. IKEA), 3 kisebb kereskedelmi cég, minimum 3 on-line kereskedelmi cég megkeresése
4. A begyűjtött információk alapján fejlesztési lehetőségek meghatározása
5. A GarNet alkalmazásában érintett hatóságok megkeresése, támogatás kérése. Az EU fogyasztóvédelmi hatóságának megkeresése: Cecilia Malmström ([cecilia-malmstrom-contact@ec.europa.eu](mailto:cecilia-malmstrom-contact@ec.europa.eu)) Brüsszel- kereskedelmi biztos. Vera Jourová ([vera-jourova-contact@ec.europa.eu](mailto:vera-jourova-contact@ec.europa.eu)) kereskedelmi biztos online és digitális vásárlásokra vonatkozó fogyasztói szabályok korszerűsítése és egyszerűsítése.  
Baranovszky György a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetségének elnöke.  
Keszthelyi Nikoletta fogyasztóvédelemért felelős helyettes államtitkár  
Átfogó marketing stratégia és program kidolgozása

### Kritikus tényezők:

- adatvédelem biztosítása a rendszerben résztvevőknek
- nagy rendszerekben a módosítás nehézkes, időigényes
- hatósági „lenyúlás”